

ENDÜSTRİ 4.0: Homo Homini Lupus*

*(İnsan İnsanın Kurdudur)

İnsanoğlu için gelecek hep bir muamma olmuştur. Doğal olayları izleyerek tekrarlandığını görerek kendini daha güvende hissetmiş ve hazırlık yapma şansını yakalamıştır. Yıldızların ve gezegenlerin hareketleri incelemiş tekrarları izlemek için astronomi bilimini kurmuştur. Bu tekrarlar sonucu olan mevsim değişiklikleri ona hazırlık yapma ve daha güvende olma hissi vermiştir. Daha ileri gitmiş gündelik yaşamda çok tekrarlanan olaylara bakmış gerçekleşme olasılıklarını temel alan bir istatistik bilimini(?) icat etmiştir. Yani gelecek olayları tahmin ve bunlara hazırlıklı olma ya da planlama yapma insanın temel ihtiyacı olan güvenlik için çok önemlidir. İnsan beyni bu güven duygusu içinde olma gücünü arttırma yönünde evrimleşmiştir. **Brain**(Beyin) **1.0**:Sürüngen beyin, **Brain**(Beyin) **2.0**; Memeli beyin ve **Brain**(Beyin) **3.0** ise Neokortex olarak adlandırılan bölgedir.

Planlama yeteneği insanların nörolojik(sinirbilim) açıdan diğer canlılara karşın en ciddi avantajıdır. İnsan beyninin son gelişen bölümü Neokortex'in frontal kortex bölgesi gelecek ile ilgili sürekli tahminler yapar ve bize sürekli planlama seçenekleri sunar. Ama bunların ne kadarının doğru olduğu oldukça şüphelidir. İnsan beyninin birçok konuda yanılmaya yatkın bir yapısı da vardır. İstatistiksel sonuçlara o kadar işkence eder ki kendi seveceği sonuçlar üzerinden kendine yalanlar bile söyler. Bundan dolayı, çoğu bilinçli akıl yürütmelere dayalı olduğunu düşündüğümüz kararlarımız ve tahminlerimiz, elimizde olmayan birçok nedenle yönlendirmelerin ya da ön yargılarımızın tesirinde kaldığı artık bilimsel yollarla kanıtlanmıştır. Her alanda her gün gerçekleşen bilgi üretimi hayatımızı kolaylaştırıyor gibi görülebilir. Acaba öyle mi?

TEKNOLOJİK ASİMETRİ...

Bugün içinde yaşadığımız dünyada, mantıksal karar sistemimizin çalışma biçimi ile teknoloji'nin yarattığı data(veri) kapasitesi arasında asimetrik bir durum vardır.

Bakın bugün gelinen noktada, insanlığın ürettiği veri deposu ne kadar büyük ve her gün buna ne kadar ekleniyor.

Günümüzde insanlık sadece 2 günde, 2003 yılına kadar oluşturulmuş tüm tarihsel veriden daha fazlasını oluşturuyor.

- Veri miktarı her iki yılda bir 2 katına çıkıyor.
- 2020 yılında 40 bin EXABYTE* (40 trilyon Gigabyte) olacak

* 1 exabyte veri deposu 50 bin yıllık DVD kalitesinde filme eşdeğer.

Maalesef insan beyni nörolojik açıdan sınırlı bir işleme kapasitesine sahiptir. Mesela insan beyninin aynı anda birçok konuyu beraber yürütebileceği fikri tam bir şehir efsanesidir. Görme duyumuz başta olmak üzere gelişimin ve değişimin bıraktığı ayak izlerini anlamak için 5 duyunun neredeyse yeterli olmadığı bir çağda yaşıyoruz.

İleriye doğru kestirim yapmak veya tahminde bulunmak gibi çok gerekli bir konuda insan acaba ne kadar başarılı, her zaman tartışma konusu olmuştur dedik. Bu konuda aşağıdaki birkaç örnek yol gösterici olabilir.

“Dünya pazarında bilgisayarların yeri, olsa olsa beş taneyle sınırlıdır.” THOMAS J.WATSON,1943,IBM Başkanı

“Bir insanın evine bilgisayar alması için hiçbir neden yok.” KEN OLSEN,1977, Digital Equipment Cooperation Kurucusu.

Daha vahim tahmin sıkı durun CHARLES H. DUEL’den geliyor. Mr. Duel ABD Patent Enstitüsü Başkanı olarak “ İcat edilebilecek her şey icat edildi” diyor 1899 yılında.

Tarihsel olarak, yukarıdaki tahminlerin bir kısmı ya yapanlar ya da takipçileri tarafından yalanlansa da bizim için yol göstericidir. Ama yalanlanmayan bir tane tahmin hatası var ki bugün hala iş dünyasında bu konularda son derece öğretici bir örnektir. Sabancı grubunun mobil iletişim konusunda ki isteksizliği. Bu tip irili, ufaklı tahmin ve seçeneklerde bulunan insanın öncelikle yanılmazlığı konusunda mutlaka şüphe içinde olması Norö bilimsel olarak kaçınılmazdır. Unutmayın kendinize ve çevrenize ait mutlak sonuçlar yaratırken çok dikkatli olmalısınız. Bu konuya meraklı olanlar için birçok yararlı kaynak varken, akli başında görüntüsüyle iş ya da toplumsal yaşam içinde bulunan kişilerin dünyanın sırlarının tamamına vakıf bir edayla gezmelerine hep hayretle bakmışımdır.

Bu şartlar altında, insanlığın gelecek yıllarının planlaması ile alınacak kararlar ve izlenecek yollar bakımından çok sıkıntılar barındırdığını söyleyebiliriz. Hele bu durum, büyük değişimler öncesi bir döneme rastlıyorsa ya da çıkar ve fikir çatışmaları uzlaşma yerine savaşmayı masaya daha çok getiriyorsa o zaman kararlarımızı ve eylemlerimizi çok daha fazla sorgulamalıyız.

ORTAK GELECEĞİMİZE DAİR İKİ KONU:

Bugün iki temel soru ve konunun üzerinde düşünülmesi gereğine insanlığın geleceği açısından inanmaktayım. **Bunlardan birincisi**, teknolojik gelişmelerin yarattığı riskler ve avantajlar(muhtemel savaşlarda gelişen savaş teknolojilerinin yaratacağı yıkım dâhil). **İkincisi**, dünya nüfus artış oranı bu hızla devam ederse var olan kaynaklar bu kalabalıkların hayatta kalması için yeterli olacak mı? 21.yy liderleri bu iki temel konuyu derinlemesine incelemeli, mutlaka bilgilenmeli ve fikir sahibi olmalıdır.

Yani teknolojik gelişmeler bizi karşı karşıya olduğumuz sorunlar konusunda ne kadar destekliyor ve insanlığı bu kadar gelişmenin sonucunda nasıl bir toplumsal çerçeve bekliyor?

Ben gelenin çağda bu duruma **insanlığın teknoloji ile imtihanı** diyorum.

Çok değil önümüzde ki 25 yıl için teknoloji insanlık için ne vaat ediyor konusunu bile başımızı döndürmeye yetiyor.

Gelin 2025 yılına kadar göreceğimiz muhtemel gelişmeler ve olma olasılıklarına bakalım...

- İnsanların %10’nun internete bağlanabilen elbiseler giymesi %91
- Amerika’da ilk robot eczacı..... %87
- Okuma gözlüklerinin %10’nun internete bağlanması..... %86
- 3D yazıcılarla ilk otomobilin üretilmesi..... %84
- Tüketici ürünlerinin %5’inin 3D basılması..... %81
- Amerika’da araçların %10’nun sürücüsüz olması..... %78
- 3D baskılı ilk karaciğer nakli..... %76
- Bir şirket yönetim kurulunda ilk Yapay Zeka makinenin yer alması..%45

Bu aralar çok sevdiğim bir deyim var.

“Değişim ani ve dramatik olmadı. Ne çanlar çaldı nede melekler şarkı söyledi. ” diye.

Teknolojik gelişmeler öyle sessiz sedasız hayatımıza sızıyor ki hangi düzeyde eğitim almış olursak olalım bir şeyleri gözden kaçırmamak kaçınılmaz oluyor. Böyle bir ortamda yine hangi düzeyde liderlik-**ister ebeveyn olup ailenizin geleceğine şekillendirirken, ister CEO olup şirketinizin stratejisine yön verirken, ister devlet başkanı olup ülkenizin kaderine şekil verirken-** yapıyor olursak olalım teknolojik değişimin hayatınızın üzerine olumlu ve olumsuz etkilerini hesaba katmadan geleceğe şekil vermeniz imkânsız hale gelmiştir.

Teknoloji ayrıca insanlığa bilginin üretilmesi, depolanması ve transferi konusunda da büyük olanaklar sunuyor.

Peki, bu kadar veri ile insanlık nasıl başa çıkabilir? Bu durumu yönetmeye hazır mıyız?

DÖNÜŞÜM VE YARATTIĞI SOSYAL ARKA PLAN:

İnsanlık hızla şehirleşirken, bireyler hem kendi ait otonom ve bağımsız alana sahip oluyor -ki bu Nöro psikolojik bir gerekliliktir- ama diğer yandan da sanki kendi sonunu **işbirliği** duygusunu hızla yitirerek hazırlıyor.

Kendi doğasına uygun olmayan “**steril kavanozlar**” olarak adlandırılan şehir hayatı içinde kendi yarattığımız hızın kurbanı olmuş durumdayız. Bu kadar yakın ve kalabalık halde yaşamak rekabet etme duygusu ve biçimi üzerinde de dramatik değişimler neden oluyor. Çağın vebası haline gelen rekabet ve rakibini alt etme duygusu her alanda rekabet’i körüklerken insanlığın en önemli ilerleme aracı olan işbirliği yapma isteğini ultra hızla yok ediyor. Apartmanlar ve rezidans’lar kuran insanlar önce komşularını unutuyor, plazalarda kurulan iş yerlerinde iş arkadaşlarını ve vefa duygusunu yitiren modern toplum vampirleri şimdi robotik çağın alacakaranlığında kendi felaketine hızla yaklaşıyor. Açgözlü insanoğlu sadece kendi ile rekabet etmiyor. Zaman zaman kendi yarattığı makinelerin kendisinden ne kadar iyi olduğunu öğrenmek için onlarla da yarışıyor. Oysa bu azgın rekabetin sonunda bir kazananın olmadığını ve sonuçta kaybolan şeyin insanlık olduğunu anladığında korkarım çok geç olacak.

Satış, pazarlama, borsa, inovasyon, teknoloji, insan kaynakları, finans, yönetim ve liderlik hepsinin temel itici gücü rakibini yenmek hatta mümkünse en kısa sürede yok etmeye dayanıyor. Teknolojik gelişmeler birçok alanda sanki artık ortak iyiliğimize değil de, ortak yok oluşun aracı gibi algılanıyor. Çok yakın bir zamanda yenilenebilir enerji sunumu yapan danışman yatırımın geri dönüşünü anlatırken” **abi 8 yıl’da paranı geri alırsın ama en önemlisi çok az insan çalıştırırsın**” diye pazarlıyordu. Yatırımda sanki tüm faktörler etkin kullanılıyor da, tek kurtulunacak faktör olarak geriye insan kalıyordu. **Oysa insanın merkezinde olmadığı hiçbir gelişme, kendiniz için kazdığınız kuyunuzdan dışarı birkaç kürek daha atmaktan başka bir işe yaramayacaktır.**

Yaratılan yeni teknolojiler, kurulan plazalar, robotlar, akıllı sanayi tesisleri insanlık için ne vaat ediyor? Toplumsal ve bireysel düzeyde bunların hesabı mutlaka yapılmalıdır. İnsanın biyolojik ve psikolojik sınırları vardır. Özellikle eğitim sisteminin bu farklılıkları yeterince önemsemediği ülkelerde teknolojiyi adapte etme sorunu yaşayan yığınlar geline düzeyin hızla gerisine kalırken, biz onlara eğitim zayıyatı ya da geride kalanlar olarak atık muamelesi yapamayız. Bu konulara yeterince kafa yorulmalı, aksi

halde hangi düzeyde olursanız olun yarın oluşacak kaos'ta benim suçum yoktu diyemeyeceksiniz. Bugün birçok mesleğin kaç yıl ömrü kaldı tahminleri bile inanın o meslekleri icra edenler için büyük kaygı nedenidir.

Yaşamın **feda olanlarla, kar'da olanların çekişmesi** içinde geçmesi asla normal durum olarak algılanamaz. Bu kurnazlığın kimseye faydası olduğunu hiç kimse iddia edemez. **Hayat her gün savaşa yürüdüğümüz bir bakış ile ele alınırsa gelecek nesillere kin ve nefret'ten başka miras kalmaz.**

Birde pazarlama teknolojilerine ve borsa dâhil finans piyasası enstrümanları dünyasına şu gözle bakın lütfen. Yapılan pazarlama faaliyetleri kitlelerin algısını el geçirmenin ya da borsa oyunları ile yılların birikimini bir anda yok etmenin, kitle imha silahlarından ne farkı var.1990 yılların başında uluslar arası bir yatırımcı yaptığı bir oyunla İngiliz merkez bankasını batırmanın eşiğine getirdiğini çok iyi biliyoruz. Acaba bu oyuna girişirken küçük yatırımcının yılların alın teri sonucu kazandığı paranın bir gecede heba olmasını düşündü mü? Suriye'de masum insanların kafasına yağın bombadan ne farkı var bunun. **Çocuk kanallarında her çizgi film arasında saatlerce yapılan reklamlar konusunda henüz ülkemizde bir şey yapılmıyorken, kapı komşumuz Yunanistan dâhil birçok ülkede bu yasaklanmıştır.** Gelecek nesillerimizin taze beyinleri ağır bir işgal programı ile karşı karşıyadır. Yıllarını iş dünyasına vermiş bir kişi olarak ne teknoloji'ye ne rekabet'e nede pazarlamaya karşıyım. Ama yapılan her faaliyetin toplumsal iyiliğimizi önceleyen kurallar ve ilkeleri olması gereğine inanıyorum.

Tüm alanlarda dijitalleşme ve enformasyon teknolojileri kaldıraç etkisi yaratıyorken, tarihi soru bence şudur. Ben ve organizasyonum bu dönüşüme ne kadar hazırız. Ayrıca, **dijitalleşme ve enformasyon teknolojileri işgücünü ne ölçüde ikame edecek, bu ne kadar zaman alacak ve ne kadar ileriye gidecek.**

Tüm bu konuları okurken endüstriyel dönüşümün tarihsel arka planı ve dönüştürücü etkileri ve toplumsal düzeyde etkilerini çok iyi bilmeliyiz. İnanın bu konuya yakından baktığımızda bize hiçte iç açıcı şeyler söylemiyor.

ENDÜSTRİYEL DÖNÜŞÜMÜN EVRELERİ:

Artık küçük zaman dilimleriyle sanayileşmenin değişik dilimlerini yaşıyoruz. **İlk iki sanayi devrimi** yaklaşık 1760 yılında başladı ve 1960'ın sonlarına kadar sürdü. İlk sanayi devrimi için temel ilerlemeleri; demiryolları inşası, buhar makinelerinin öncülük ettiği mekanik üretim iken. **ikinci sanayi devrimi** için elektrik ve montaj hatlarının birlikteliğinin yarattığı seri üretimdi. **Üçüncü sanayi devriminin** ana gelişmesi kişisel bilgisayarlar ve internetin birlikteliğinden doğan dijital devrim olmuştur. Geline son nokta ise, 2011 yılında Hannover teknoloji fuarında ilk defa adı konulan; akıllı ve bağlantılı makinelerin içeriğini oluşturduğu "akıllı fabrikalar" adıyla kavramlaşan **4. Sanayi devrimidir.** Ama 4. Sanayi devriminin kapsamı bununla sınırlı değildir. Bu dönemi farklı kılan; **dijitalleşme** ile fizik, biyoloji, mekanik, elektronik, tıp ve ilâçbilim(farmakoloji) alanındaki gelişmelerin iç içe geçmesi ve her alanda çok karmaşık ilerlemelere olanak sağlamasıdır. Bu gelişmelerin üretilmesinin yetişmiş insan gücü ihtiyacı ve AR-GE maliyeti o kadar arttı ki bunun sermaye ihtiyacının artık az gelişmiş ülkeler tarafından karşılanması imkânsız hale gelmiştir.

Hal böyleyken, gelişmeleri yaratan ve değişimleri ekonomik ve toplumsal alana entegre edenler ile bunlara sahip olmayan ve değişimleri kendilerine entegre edemeyenler arasında her alanda uçurumlar oluştu.

4. Sanayi devrimi dinamikleri ile 5. Sanayi devriminin temelleri atılırken. Halen dünya’da **1,3 milyar insan elektrik erişimden uzak yaşamakta**, yani 2. Sanayi devrimini yaşamamaktadır. Ayrıca günümüz de **4 milyar insan internet erişiminden uzak** yaşamaktadır. Yani 3. sanayi devriminin uzağında yaşamaktadırlar.

Yeni dönemin yaratacağı gelişmelerin gerisinde kalıp uyarlamak zorunda olanlar ile tamamen dijital dünyanın içinde yetişmiş ve sadece onu tanıyanlar arasında ciddi bir ayrışmaya hatta birçok sosyal soruna neden olduğu ve olacağı açıktır.

Yapay Zekâ kavramı sürekli insan olmanın anlamını değiştiriyor. Bu konuda kısa vadede sorun onu kimin kontrol edeceği iken, uzun vadede asıl soru kontrol edilip edilemeyeceği olacaktır.

Üzülerek belirtiyim ki ülkemizde bu konulara karşı ilgi son derece düşüktür. Ülkemizde bir yanda çocukları için eğitim ve teknolojik adaptasyon üzerinden büyük bir yarışa girmiş anneler ve babalar. Bu hızla yetişmesi için ellerinde kamçı çocuklarını sürekli yeni mecralara sürmektedirler. Oyna ve eğlenmeye ayrılan vakit boşa geçmiş sayılmaktadır. **Sınavlarda tek bir yanlış Da Vinci olma yolunda büyük kayıp olarak algılanmakta ve bunu yaşayan ebeveynlerin halleri zaman zaman trajikomik olmaktadır.** Diğer yandan her yıl nafakası peşinde en temel insani ihtiyacı karşılamadan aciz göçebe hayatı yaşayan ve sayıları 6 milyonu aşan tarım işçilerinin dramı. Maalesef zap yaparak ya da görmezden gelerek bu tablo değişmiyor veya iyileşmiyor.

TOPLUM PSİKOLOJİSİ VE YENİ LİDERLİK İHTİYACI:

Artık karşımızda yeni bir sosyolojik ortam ve buna uygun bir botoks’lu insan psikolojisi vardır. Bunun farkındalığı insanlığın geleceği için çok önemlidir. Yeni dönem “benlik kült’ünü” sonuna kadar yüceltirken, **liderlik anlayışı** ise Narsistik kişilik bozukluğu temelinde **insanları ve ilişkileri en çok istismar edenin en çok kazanacağı** yöne hızla evrilmektedir. Narsistik kendini beğenmişliğin en önemli yansıması insanlarda hep genç kalma ve haz alma duygusunun sonuna kadar tüketimle pompalanmasıdır. Bugünün sonuna kadar kullanılması ve tüketilmesi gerekmektedir. Geçmiş ve yarın yoktur. Sadece sonsuz bir haz alma duygusu ile bugün kavramı vardır. Modern yaşam biçimi o kadar gençliğe ve genç yaşam tarzına dem vuruyor ki, insanlar yaşlanamıyor ve bir türlü artık olgunlaşmıyor. Bir ergen kültürün mahkûmu olmuş ebeveynlerin eğlence programlarındaki laubaliliği zaman zaman yüz kızartıcı olabilmektedir. Ticari emtia olarak artık sadece ürünler değil; insanın kendisi, duyguları, becerileri, iyi niyeti ve özetle her şeyi pazarda ticarileşmektedir. Yeni dönem insanı için isteklerinin ahlaki olup olmadığının sorgulaması önem arz etmiyor. Onun için sadece bir şeyi istemesi ve ne olursa olsun elde etmesi önemlidir. Kazanma duygusunun hazzını onun için başka dolduracak bir duygu yoktur. Bu sadece kendine odaklı yaşam ayrıca diğer insanları anlama ve eşduyum olarak adlandırılan empati üzerine de büyük tahribat yapıyor.

Michigan üniversitesinde bir araştırma ekibinin 2010 yılında yaptığı gençler üzerinde yaptığı bir araştırmaya göre empatide; bundan 20-30 yıl öncesine göre %40’lık bir azalma olduğunu gösteriyor.

MIT tarafından yapılan diğer bir araştırmaya göre 10’lu yaşlarda ki gençlerin %44’ü spor yaparken ya da yemek yerken bile çevrim içi olduğunu, sosyal medyada tükenen bu gençlerin insanları dinlemekte, göz temasında bulunmakta veya beden dilini kullanmakta zorluk çekeceğinden endişe ediliyor.

Bu iki konu robot teknolojilerinin çözümede en zorlandığı konulardır. Ama görüyoruz ki insanlık hızla bu duygularından arınarak bu sektörün işini kolaylaştırmakta, kendisi bir duygusuz robota dönüştürmektedir. Yükselen benlik kült'ü kendi özüne ulaşma yolculuğunda kendinden başkasını önemsemeyen insan tipinin altı her alanda çizilmektedir.

Yeni dönem hem ulusal hem de uluslar arası düzlemde yeni bir bakış açısını ve liderliği gerekliliği kılmaktadır. Ayrıca yeni dönüşümün yerel topluluklara tüm yönleri ile anlatılması ve ortaya çıkacak risklerin sosyal olarak nasıl telafi edileceğine dair bir hikâyenin süratle vizyon'a sokulması gereklidir.

Peki, bu noktada her düzeyde liderlik anlayışımız(etik dâhil) bu yeni durumun yarattığı sorunları çözmeye hazır mı?

Kısa ve net! Hayır. Maalesef birçok düzeyde yapmış olduğumuz gözlemler bunun varlığını desteklemiyor. Zira bizim mikro ve makro anlamda ki liderlik anlayışımız artık ortak iyiliğimizi ve insani değerleri hedef almıyor. Bugünkü **liderliğimiz**; kaba bir bencillik, başarıyı kendine başarısızlığı ekibine fatura eden ikiyüzlülük, yeteneklerinin çok ötesinde pohpohlanma beklentisi, ötekileştirme yoluyla yaratılan yığınlar üzerinden iktidar, sonuç odaklı umursamazlık, sorumsuzca bir kayırmacılık, içten pazarlıklı bir ayrımcılık, atandım benden iyisi yok zanneden kibir, en önemlisi organizasyonlardaki insan varlığını görmezden gelen anlayış üzerinden şekillenmektedir. Bu tespitler uluslar arası ilişkiler ve ulusal düzey için olduğu gibi en küçük organizasyonlar içinde geçerlidir. Bunların tamamının meşruiyeti ise rekabet olarak izah ediliyor.

Homo homini lupus sözü İngiliz felsefeci Thomas Hobbes'a (1588-1699) aittir. İnsan İnsanın Kurdudur manasına gelen bu sözü insanın doğasını uzun yıllar inceledikten sonra söylemiş. Ona göre insanlar doğuştan eşittir ancak kıt olan şeyler birçok insan tarafından istenirse buradan çatışma çıkar. Rekabet, güvenlik ve şöhrat başlıca savaş nedenleridir. Buradan bakışla günümüz insanı kendi doğasına uygun savaş gücüne, yakalanan teknolojik seviye ile yeterinde sahip görünmektedir. Ve bu durum endişe vericidir. Bu aşamada **Albert Einstein**'ın şu sözünü de hatırlatmak isterim. " **Üçüncü dünya savaşında hangi silahlar kullanılacak bilmiyorum ama dördüncü dünya savaşı taş ve sopalarla yapılacaktır.**" Yani bugünkü veriler ışığında sanki toplu bir cinnetin eşiğine hızla gidiyoruz gibi görünüyor ve bu seferki yıkım çok büyük olacak.

Bir yanda insanların açgözlülükle daha çok sahip olma duygusuna hizmet eden araçların gelişimi diğer yanda bu gelişmelerin yarattığı çelişkiler sonucu her gün biraz daha ağırlaşan yoksunların çaresizliği. Artık siz karar verin ne kadar kurtlaşacağınıza.

Ben birey olarak; insanlık için, sonucunun daha iyi yazılabileceği bir hikâyenin var olduğuna ve bunun ancak işbirliği ile yazılabileceğine inanıyorum. İhtiyacımız olan tek şey. Atılacak her adımın ve yapılacak her eylemin merkezine insan ve yaşadığımız doğal çevreye etkisini koyma bilgelidir. Bindığınız gemi varmak istediğiniz limana gitmiyordur belki, ne dersiniz?

Son söz:

“Sadece kendi iyiliğini istemek ergenlik,

Başkalarıyla birlikte kendi iyiliğini istemek olgunluk,

Başkaları iyi olmadan kendinin iyi olamayacağını anlamak, bilgeliktir.(Faruk Saruhan)

NOT: Bu yazımda ki ana düşünce hızla yaklaşlan kötü sona dair bir farkındalık yaratmaktı. Bizi bekleyen son hakkında önereceğim ilk film tam bir görsel şov iken, özellikle ikinci film bizi bu kötü sona götüren insan psikolojisi için iyi bir örnektir.

- 1- ELYSIUM(Kayıp Cennet): 2013 ABD yapımı ve başrollerini Matt Damon ve Jodie Foster’in oynadığı film bize bugünkü vurdumduymazlık ile gidersek işin sonunun nereye gideceğini göstermesi açısından çok önemlidir.
- 2- MISSION IMPOSSIBLE(Hayalet Protokolü): Bu filmde ise Kurt Hendricks karakterinin insanlığın geleceği için nasıl bir yaratıcı yıkıma ihtiyacı olduğunu anlattığı sahne normal bir insanı en az 1 hafta yemekten keser. Bu yaratıcı yıkımda, büyük bir nükleer savaş ile milyarlarca insanın bir anda ölmesi demek.

Saygılarımla,

Faruk Saruhan, 29/09/2016